



la mode est
un territoire

**MADE IN
FRANCE**
PREMIÈREVISION

DOSSIER DE PRESSE
29 & 30 mars 2017

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

UN CRU 2017 EXCEPTIONNEL QUI
PROPULSE LA FABRICATION FRANÇAISE A L'ÈRE DU 4.0
INAUGURE « LES RENCONTRES DU MADE IN FRANCE »
ET EXPLORE L'INFLUENCE DE LA MODE SUR CHACUN D'ENTRE NOUS

Pour sa 15^{ème} édition, du 29 au 30 mars au Carreau du Temple, à Paris, MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION explore et dévoile les facettes inattendues du Fabriqué en France.

Au-delà des savoir-faire uniques, qui se découvriront grâce à **4 ateliers pédagogiques totalement inédits**, le salon inaugurerà les *Rencontres du Made in France Première Vision* réalisées en partenariat avec l'IFM (Institut Français de la Mode) : une programmation exclusive de témoignages, tables rondes et études de cas qui mettront en lumière toute la **modernité, l'attractivité, les enjeux et les atouts du Made in France** aujourd'hui.

En complément, véritable point d'orgue de cette toute nouvelle programmation, la **conférence « Made in France 4.0 »**, lancée en association avec le **Groupe de la Fabrication Française (GFF)**, invitera **visiteurs et exposants à anticiper les impacts de cette nouvelle révolution industrielle** autour d'experts réputés.

Enfin, parce que les Français tissent un lien particulier avec la mode, **Valérie Mréjen**, artiste vidéaste, plasticienne et écrivain, a recueilli un ensemble d'histoires qui révèlent la façon dont on peut être touché par un vêtement. Comment une simple étoffe peut être chargée d'émotions, symboliser une transmission. **Une vidéo artistique créée en exclusivité pour le salon.**

A PROPOS DE MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

Depuis 15 ans, le salon MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION se veut le reflet de l'étendue des compétences de l'industrie de la mode française à travers une sélection des fabricants, artisans et industriels français les plus en pointe dans leur domaine.

Cette année, 109 entreprises expertes et passionnées présenteront au cœur du salon leurs matières créatives et leurs techniques de fabrication de vêtements et d'accessoires inédites.

Des savoir-faire répartis en huit pôles de compétences afin de faciliter la visite des créateurs, directeurs de collections et autres acheteurs en quête de nouveauté :

→ *Façon et tricotage, Accessoires, Composants, Ennoblement et Matières premières (tissus, cuirs), Organismes professionnels ou de labellisation, Formation et Services.*

L'objectif ? œuvrer au rayonnement de la qualité française sur tout le territoire hexagonal, comme dans le reste du monde ; et démontrer que le « fabriqué en France », reconnu pour ses savoir-faire séculaires, est aussi synonyme de modernité, d'innovation technique et de dynamisme.

Parmi les sociétés présentes, plusieurs sont estampillées du label **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)**. Il promeut les entreprises artisanales et industrielles françaises au savoir-faire rare et traditionnel.

Certaines sont marquées du sceau de l'appellation **Origine France Garantie**, qui met en avant les entreprises vertueuses produisant en France et dont 50 à 100% du prix unitaire de revient est français.

Enfin, d'autres sont labellisées **France Terre Textile®** ce qui signifie qu'au moins 75% des opérations de production de leurs articles sont réalisés en France, dans le respect de l'environnement.



© Nicolas Rodet - Made in France Première Vision



EXCLUSIF : LES RENCONTRES DU MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION EN PARTENARIAT AVEC L'IFM

Conscient que pour mener une réflexion constructive, professionnalisme et expertise sont indispensables, MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION a choisi, cette année, de collaborer avec l'Institut Français de la Mode (IFM) pour un cycle de deux jours de conférences consacrées aux enjeux du made in France.

Cette association n'est pas un hasard. A la fois organisme de formation et observatoire économique, l'IFM est un expert reconnu en matière d'économie de la mode. Un expert garant de discussions de qualité, et un partenaire privilégié de Première Vision à travers notamment la chaire commune lancée en janvier 2016 et dédiée à l'économie des matières créatives.

Le propos de ces rencontres est de passer en revue tout ce qui a trait à la fabrication française et à son éclat mondial. Ce sont des instants de réflexion, des parenthèses pour sortir du tumulte des transactions. Ils illustrent les mutations positives que vit actuellement la mode française.



© Nicolas Rodet - Made in France Première Vision

TÉMOIGNAGES, TABLES RONDES, ÉTUDES DE CAS... PLUSIEURS FORMATS D'INTERVENTIONS SE SUCCÈDERONT SUR DES CRÉNEAUX DE DEUX HEURES CHAQUE JOUR.

Retrouvez la programmation complète sur www.salonmadeinfrance.com

MERCREDI 29 MARS

→ 11h - INNOVER EN FRANCE

Animé par Danièle Clutier

Directrice des études, IFM.

Les prises de paroles passeront en revue les différents programmes d'innovations et les nouveaux enjeux du marché, comme les clés du financement participatif ou de la reprise d'entreprises.

→ 14h - LES ATOUTS SOCIÉTAUX

DU MADE IN FRANCE

Animé par Nathalie Ruelle - Professeur, IFM

La conception responsable est au cœur des préoccupations des fabricants autant que des consommateurs. A travers des grands témoins, une discussion et une étude de cas, il s'agit d'aborder l'importance de l'humain au sein de l'entreprise, les apports des projets solidaires et les enjeux de l'écoresponsabilité.

→ 17h - PROJECTION DU FILM DÉSHABILLÉ

DE VALÉRIE MRÉJEN ET RENCONTRE

AVEC L'ARTISTE

Animé par Pascal Gautrand

Intervenant, IFM / Fondateur, Made in Town

JEUDI 30 MARS

→ 11h - PRODUIRE EN FRANCE

Animé par Nathalie Ruelle - Professeur, IFM

Derrière l'étiquette « Made in France » se cache toute la chaîne de fabrication du textile hexagonal. Quelle marque de fabrique pour le textile français ? quels enjeux du produit en France, de l'éco-conception à l'industrialisation de la teinture naturelle.

→ 14h - LE TERROIR UN MODÈLE RARE ET NON REPRODUCTIBLE DE QUALITÉ ?

Animé par Olivier Assouly

Philosophe et directeur de la recherche, IFM

Les petits producteurs indépendants luttent pour s'imposer dans la mode comme en matière de cuisine. Lors d'un programme de dégustation, un parallèle passionnant et gourmand sera fait entre textile et gastronomie.

→ 16h - DISTRIBUER LE MADE IN FRANCE

Animé par Françoise Sackrider

Directrice des programmes de management, IFM

Fabriquer en France, notamment à travers des circuits courts, est une notion large, définie ici, qui s'étend de la grande distribution à la jeune création.

LE MADE IN FRANCE 4.0 :

UN REGARD PROSPECTIF SUR LA FABRICATION FRANÇAISE

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION en association avec le Groupement de la Fabrication Française (GFF) propose une conférence sur l'évolution des différentes facettes du Made in France. Les nouvelles technologies sont des outils précieux pour valoriser les méthodes immémoriales de confection. Elles font désormais partie intégrante du quotidien des fabricants.

Comment la révolution industrielle 4.0 va-t-elle dynamiser la fabrication française et lui permettre d'accélérer son développement ?

Se projeter vers l'avenir, s'interroger et regarder ce qui se passe dans d'autres secteurs, c'est la promesse de ce temps fort du salon.

MERCREDI 29 MARS A 18h30

Animée par Lucas Delattre - Professeur, IFM et en présence de :

- **Maximilien Abadie**, Directeur stratégie, Lectra
- **Jérôme Bergeret**, Directeur, Dassault Fashion Lab
- **Sylvie Chailloux**, Co-gérante, Textile du Maine
- **Célia Corsin**, Chef de projet R&D, Wired Beauty
- **Denis Jacquet**, Fondateur, Parrainer la croissance
- **Charles Thurat**, Responsable du développement et des relations commerciales, Heuritech
- **Olivier Verrière**, Dirigeant, Société Choletaise de Fabrication

A propos de Lucas Delattre :

Chargé des enseignements liés à la communication, aux médias et au digital à l'IFM, Lucas Delattre est ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure (Ulm, 1985, histoire), et titulaire d'un Mastère Spécialisé Médias et Communication à l'ESCP Europe (1989). Journaliste et correspondant de presse en Allemagne de 1989 à 1997 (journal Le Monde), il travaille ensuite comme journaliste au service étranger du Monde à Paris (1997-2001). Rédacteur en chef adjoint du Monde des Débats en 2001, il devient responsable du bureau de Paris du Conseil de l'Europe de 2002 à 2005, avant de devenir, de 2006 à 2015, responsable de la communication à l'Institut Français de la Mode. Il est également l'auteur de Une envie de politique, entretiens avec Dany Cohn-Bendit et Guy Herzlich (La Découverte, 1998), et de Fritz Kolbe, un espion au cœur du III^e Reich (Denoël, 2003).

DÉSHABILLÉ PAR VALÉRIE MREJEN : DES VIDÉOS ET DES ATELIERS AU CŒUR DE MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

Après Marie-Ange Guilleminot l'année dernière, Made in France Première Vision poursuit sa collaboration avec des artistes prestigieux.

Pour cette édition 2017, c'est la vidéaste, plasticienne et écrivain française Valérie Mréjen qui mettra son talent au service du salon.

Depuis la fin des années 1990, cette ancienne pensionnaire de la Villa Médicis et de la Villa Kuyojama, s'inspire d'événements du quotidien dans ses récits et ses films. Avec un style faussement neutre, elle saisit les instants de vie, des souvenirs, des confidences, des descriptions réarrangées par la mémoire. La simplicité formelle qu'elle recherche sied parfaitement à l'image de la mode française dans le monde.

Pour Made in France Première Vision, l'artiste propose de rendre hommage aux vêtements et accessoires qui peuplent nos garde-robes et à l'influence que la mode exerce sur chacun d'entre nous au travers d'une série de récits filmés.



© Valérie Mréjen par Stéphanie Solinas

Valérie Mréjen a rencontré les gens qui font la mode, qui la fabriquent et la portent, des clients, visiteurs et exposants du salon. Elle les a interrogés sur une pièce marquante de leur garde-robe d'hier ou d'aujourd'hui. Un vêtement ou un tissu dont ils ont rêvé, qu'ils ont eu ou vu enfants, qui les a marqués dans leur métier, leur vie personnelle.

L'artiste a recueilli un ensemble d'histoires qui révèlent la façon dont on peut être touché par un vêtement. Comment une simple étoffe peut être chargée d'émotions, symboliser un passage, une transmission. Avec délicatesse, elle tisse au travers de ces différents regards, toute l'importance du lien entre les Français et la mode.

→ **Pour patienter avant la découverte de l'œuvre dans son intégralité, rendez-vous dès à présent sur le site du salon .**

LES COULISSES ET LES SECRETS DES SAVOIR-FAIRE UNIQUES DE LA MODE FRANÇAISE.

Au-delà de l'œuvre vidéo de Valérie Mréjen, Made in France Première Vision a choisi de mettre à l'honneur l'expertise des exposants grâce à la mise en scène, au cœur du salon, de 4 ateliers de fabrication représentatifs de la diversité technique du textile français.

Chaque atelier croisera les savoir-faire régionaux afin de réaliser 4 vêtements ou accessoires qui seront produits en petite série et en public pendant toute la durée du salon.



Les pièces réalisées feront écho aux vêtements évoqués dans les témoignages recueillis par Valérie Mréjen pour l'œuvre *Déshabillé* :

- Atelier # 1 : **le Déshabillé** (de soie)
- Atelier # 2 : **la Pochette** (personnalisée)
- Atelier # 3 : **la Chemise** (sur-mesure)
- Atelier # 4 : **le Pull** (et ses Chaussettes)

C'est aussi un moyen de mettre en valeur les gens qui se cachent derrière l'industrie de la mode. Les femmes et les hommes qui exercent leur métier avec talent et passion.

Le film comme ces ateliers montrent que tous les vêtements cachent non pas une mais des histoires, celles de celui qui le porte, mais aussi de celui qui le fabrique.

CONTACTS

Made in France Première Vision

Igor Robinet-Slansky
@ : i.robinet@premierevision.com
T : +33 (0)1 70 38 70 30
P : +33 (0)6 42 06 31 02
www.salonmadeinfrance.com

2e Bureau

Marie-Laure Girardon
@ : m.girardon@2e-bureau.com
T : +33 (0)1 42 33 93 18
P : +33 (0)6 82 40 73 27

Avec le soutien de



Partenaire

29 et 30 mars 2017

9h - 18h - Carreau du Temple - Paris